

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información
2021	01/04/2021	30/06/2021	VER NOTA			COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL

Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
28/12/2021	28/12/2021	SE INFORMA QUE CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DADO QUE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL HASTA EL MOMENTO NO CUENTA CON PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EQUIVALENTE; SE TRABAJA ACTUALMENTE MEDIANTE ACTIVIDADES DIARIAS, ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL CRITERIO DENOMINADO "DENOMINACIÓN DEL DOCUMENTO", "FECHA EN LA QUE SE APROBÓ EL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL" E "HIPERVÍNCULO AL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL O EQUIVALENTE".

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio
2021	01/04/2021	30/06/2021		VER NOTA		

Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional
	VER NOTA		VER NOTA		VER NOTA	VER NOTA

Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional
			VER NOTA		VER NOTA	

Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734
		VER NOTA		VER NOTA	VER NOTA	1

Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota

SE INFORMA QUE EL PERIODO CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE NO SE GENERO PRESUPUESTO PARA CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN EL PERIODO, ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "FUNCIÓN DEL SUJETO OBLIGADO (CATÁLOGO)", "ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR EL SERVICIO O EL PRODUCTO, EN SU CASO", "CLASIFICACIÓN DEL (LOS) SERVICIOS (CATÁLOGOS)", "TIPO DE SERVICIO", "TIPO DE MEDIO (CATÁLOGO)", "DESCRIPCIÓN DE UNIDAD", "TIPO (CATÁLOGO)", "NOMBRE DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL, EN SU CASO", "AÑO DE LA CAMPAÑA", "TEMA DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "OBJETIVO INSTITUCIONAL", "OBJETIVO DE COMUNICACIÓN", "COSTO POR UNIDAD", "CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACIÓN DE CAMPAÑA", "AUTORIDAD QUE PROPORCIONÓ LA CLAVE", "COBERTURA (CATÁLOGO)", "ÁMBITO GEOGRÁFICO DE COBERTURA", "FECHA DE INICIO DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "FECHA DE TÉRMINO DE LA CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "SEXO (CATÁLOGO)", "LUGAR DE RESIDENCIA", "NIVEL EDUCATIVO", "GRUPO DE EDAD", "NIVEL SOCIOECONÓMICO" ASI MISMO NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA "TABLA 380734 RESPECTO A LOS PROVEEDORES Y SU CONTRATACIÓN", "TABLA 380735 RESPECTO A LOS RECURSOS Y EL PRESUPUESTO" Y LA "TABLA 380736 RESPECTO AL CONTRATO Y LOS MONTOS".

1 1 COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL 27/12/2021 27/12/2021

ID	Razón social	Nombre(s)	Primer apellido	Segundo apellido	Nombre(s) de los proveedores y/o responsables	Registro Federal de Contribuyente
1	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA

Procedimiento de contratación	Fundamento jurídico del proceso de contratación	Descripción breve del las razones que justifican
	VER NOTA	VER NOTA

ID	Partida genérica	Clave del concepto	Nombre del concepto	Presupuesto asignado por concepto	Presupuesto modificado por concepto	presupuesto total ejercido por concepto
1		VER NOTA	VER NOTA	0.00	0.00	0.00

Denominación de cada partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto modificado por partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
VER NOTA	0.00	0.00	0.00

ID	Fecha de firma del contrato	Número o referencia de identificación del contrato	Objeto del contrato	Hipervínculo al contrato firmado	hipervínculo al convenio modificatorio, en su caso	Monto total del contrato
1		VER NOTA	VER NOTA			0.00

Monto pagado al periodo publicado	Fecha de inicio de los servicios contratados	Fecha de término de los servicios contratados	Número de factura	Hipervínculo a la factura
0.00				

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
	LTAIPEBC-81-F-XXIII3	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos
2021	01/04/2021	30/06/2021	VER NOTA			VER NOTA

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia
VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA		VER NOTA

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos
VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	VER NOTA	

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_380692	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
VER NOTA			1		COMUNICACIÓN SOCIAL DE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL	27/12/2021

Fecha de Actualización	Nota
------------------------	------

27/12/2021

CORRESPONDIENTE AL REGLAMENTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, ESTA PARTIDA CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL DADO QUE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL NO CUENTA CON PARTIDA PARA EJERCER EN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION. ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACION CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "SUJETO OBLIGADO AL QUE SE LE PROPORCIONO EL SERVICIO/PERMISO", "TIPO (CATÁLOGO)", "MEDIO DE COMUNICACION (CATÁLOGO)", "DESCRIPCION DE UNIDAD, POR EJEMPLO: SPOT DE 30 SEGUNDOS (RADIO); MENSAJE DE TV 20 SEGUNDOS", "CONCEPTO O CAMPAÑA", "CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACION DE CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL, EN SU CASO", "AUTORIDAD QUE PORPORCIONO LA CLAVE ÚNICA DE IDENTIFICACION DE CAMPAÑA O AVISO INSTITUCIONAL", "COBERTURA (CATÁLOGO)", "ÁMBITO GEOGRÁFICO DE COBERTURA", "SEXO (CATÁLOGO)", "LUGAR DE RESIDENCIA", "NIVEL EDUCATIVO", "GRUPO DE EDAD", "NIVEL SOCIOECONÓMICO", "CONCESIONARIO RESPONSABLE DE PUBLICAR LA CAMPAÑA O LA COMUNICACION CORRESPONDIENTE (RAZÓN SOCIAL)", "DISTINTIVO Y/O NOMBRE COMERCIAL DEL CONCESIONARIO RESPONSABLE DE PUBLICAR LA CAMPAÑA O COMUNICACION", "DESCRIPCION BREVE DE LAS RAZONES QUE JUSTIFICAN LA ELECCION DEL PROVEEDOR", " MONTO TOTAL DEL TIEMPO DE ESTADO O TIEMPO FISCAL CONSUMIDOS", "ÁREA ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE SOLICITAR LA DIFUSION DEL MENSAJE O PRODUCTO, EN SU CASO", "FECHA DE INICIO DE DIFUSION DEL CONCEPTO O CAMPAÑA", "FECHA DE TÉRMINO DE DIFUSION DE CONCEPTO O CAMPAÑA", ASI MISMO LA "TABLA 380692 PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO Y EJERCICIO DE CADA PARTIDA" Y "NÚMERO DE FACTURA, EN SU CASO".

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida	Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida
1	VER NOTA	0.00	0.00

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia (SIPOT).

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SIPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación
2021	01/04/2021	30/06/2021	VER NOTA		Comunicación social de Bienestar Social Municipal	27/12/2021

Fecha de actualización	Nota
------------------------	------

27/12/2021	CORRESPONDIENTE AL REGLAMENTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, ESTA PARTIDA CORRESPONDE A LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL DADO QUE BIENESTAR SOCIAL MUNICIPAL NO CUENTA CON PARTIDA PARA EJERCER EN TIEMPOS OFICIALES EN RADIO Y TELEVISION. ES POR ELLO QUE NO SE CUENTA CON LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE, AL CRITERIO DENOMINADO "MENSAJE" E "HIPERVÍNCULO QUE DIRIJA A LA INFORMACIÓN RELATIVA A LA UTILIZACIÓN DE LOS TIEMPOS OFICIALES QUE PUBLICA EL SUJERO OBLIGADO REFERIDO EN EL SIPOT".
------------	---